

DOSSIER DE PROJET

LA PROMENADE CHAPEAUTÉE DE SAINT-MALO

Projet porté par MAISON DELPHINE

Modiste installée à Saint-Servan depuis avril 2025



MAISON DELPHINE
7 place Bouvet
Saint-Servan-sur-mer
35400 Saint-Malo
06-80-87-81-10
chapeaux@maison-delphine.fr

1. Note d'intention

Saint-Malo est une ville de caractère, d'élégance, de lumière et de vent.

À travers la création d'une **Promenade Chapeauté de Saint-Malo**, nous souhaitons proposer un événement annuel festif, convivial et esthétique.

Accessible à tous, il célèbre l'élégance, la créativité, l'artisanat, le lien social, l'identité culturelle... et le patrimoine malouin !

Inspirée de la **Passejada amb Barret**, « promenade chapeauté » créée à Barcelone en 2005 par les modistes Cristina de Prada et Nina Pawlowsky et suivie par un mouvement international autour du chapeau, « WORLD HAT WALK » qui a lieu chaque année, la promenade chapeauté de Saint-Malo propose un événement festif, accessible et fédérateur.

2. Concept de l'événement

Le principe est simple : venir coiffé d'un chapeau et marcher ensemble dans la ville.

Ouverte à tous et gratuite, cette déambulation mettrait à l'honneur l'élégance, la créativité, l'artisanat, le lien social, l'identité culturelle, la participation citoyenne et le patrimoine malouin !

Elle constituerait :

- ✓ un événement culturel identifiable
- ✓ un rendez-vous printanier attractif
- ✓ une animation qualitative du centre-ville
- ✓ une vitrine pour les commerces et métiers d'art
- ✓ un contenu visuel fort pour la communication touristique

Tous les styles sont bienvenus : élégant, fantaisie, marin, vintage, contemporain, historique, populaire, extravagant...

Portée par MAISON DELPHINE, atelier-boutique de modiste installé à Saint-Malo depuis avril 2025, cette initiative s'inscrit dans une dynamique locale tout en s'ouvrant à un mouvement international tel que le World Hat Walk.

La promenade chapeauté de Saint-Malo a vocation à devenir un nouveau symbole d'élégance et de convivialité sur la Côte d'Émeraude.

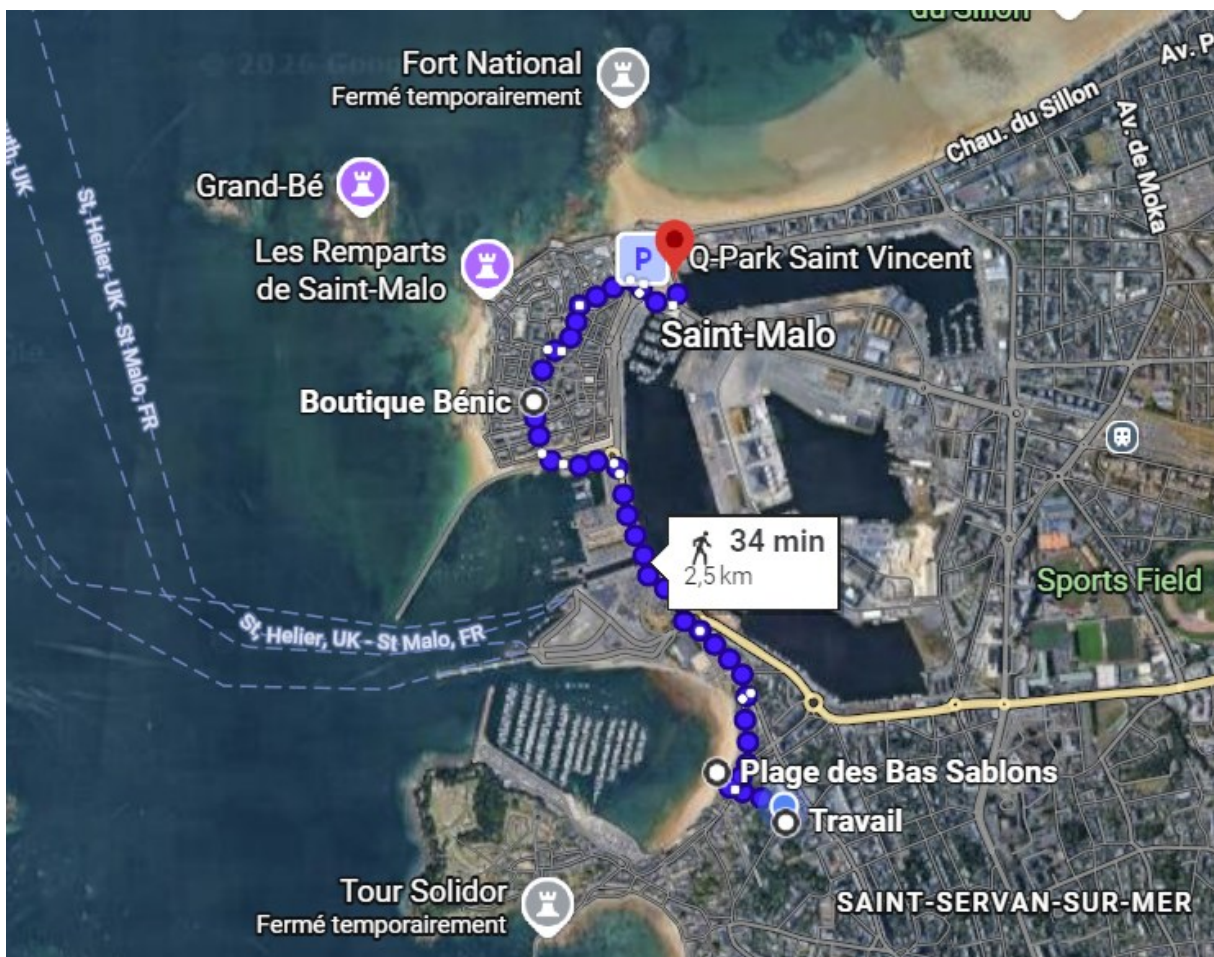
📍 Format envisagé (première édition)

- Date : 10 mai = date de la World Hat Walk 2026

En 2025 a eu lieu la plus grande déambulation de chapeaux jamais organisée. Les chapeaux ont été mis à l'honneur dans 59 villes à travers le monde, sur 5 continents. (cf détail en annexe)

- Durée : 1h à 1h30 – départ à 11h
- Parcours : de la place Bouvet à Saint-Servan jusqu'à l'esplanade Saint-Vincent en passant par la plage des Bas-Sablons, puis la rue de Dinan en entrant par la porte de Dinan, rue Broussais, rue Porcon de la Barbinais, rue Saint-Vincent, arrivée porte Saint-Vincent. Prolongation éventuelle sur la digue du sillon pour faire de jolies photos.
- Final : photo collective + possible moment convivial (lieu à définir)

Pour la première édition, cette marche devrait réunir 50 à 100 personnes. Marche sur les trottoirs, sur la jetée le long de la plage des Bas-Sablons - pas d'occupation de l'espace routier.



3. Pourquoi Saint-Malo ?

Une promenade chapeautée est une excellente idée pour la ville de Saint-Malo, qui est une **ville touristique naturellement élégante**.

- Station balnéaire historique
- Patrimoine architectural remarquable
- Culture maritime forte
- Ville de mariages et d'événements
- Présence d'une modiste MAISON DELPHINE et de deux chapelleries BENIC et CHERRY MOON

Le chapeau évoque les départs en mer, les voyages, les grandes figures d'explorateurs, les corsaires, les élégantes des stations balnéaires, les traditions bretonnes.

Un savoir-faire artisanal local

Présence d'une modiste professionnelle installée à Saint-Malo : MAISON DELPHINE, la seule modiste en Ille et Vilaine.

L'événement valorisera :

- l'artisanat d'art
- les métiers de création
- le commerce local
- l'image qualitative de la ville

4. Bénéfices pour la ville

Impact culturel

- Animation élégante et non bruyante
- Valorisation du patrimoine
- Création d'un rendez-vous annuel
- Mise en lumière des métiers d'art

Impact touristique

Les promenades culturelles génèrent :

- fréquentation supplémentaire
- retombées pour cafés, restaurants, commerces
- forte photogénie → réseaux sociaux
- visibilité presse régionale

Un événement visuel fonctionne très bien sur Instagram, la presse locale et la communication institutionnelle.

Impact social

- Accessible à tous les âges
- Intergénérationnel
- Inclusif
- Participation active des habitants

Un chapeau = une façon d'exister dans l'espace public.

5. Positionnement

La Promenade Chapeautée de Saint-Malo serait :

- Élégante mais populaire
- Artistique mais accessible
- Locale mais ouverte
- Conviviale et familiale

Elle pourrait devenir “Le rendez-vous élégant du printemps malouin” ou “La promenade la plus stylée de la côte d'Émeraude”.

En conclusion, la Promenade Chapeautée de Saint-Malo serait :

- **forte en image**
- **féderatrice**
- **durable**
- **en cohérence parfaite avec l'identité de la ville**
- **peu coûteuse (cf budget annexe 5)**

C'est un événement :

- **esthétique**
- **culturel**
- **économique**
- **humain**

et profondément joyeux !

Annexe 1 : **WORLD HAT WALK 2025**

- ★ Allemagne – Berlin, Munich
- ★ Argentine – Buenos Aires, Mendoza, Salta
- ★ Arménie – Erevan
- ★ Australie – Adélaïde, Brisbane, Melbourne, Sydney
- ★ Autriche – Graz
- ★ Belgique – Anvers, Oudenaarde
- ★ Cameroun – Yaoundé
- ★ Canada – Toronto, Brampton, Red Deer, Vancouver
- ★ Chile – Santiago
- ★ Corée du Sud – Séoul
- ★ Espagne – Barcelone, Liendo
- ★ États-Unis – Chicago, Denver, Honolulu, Las Vegas
- ★ France – Lyon
- ★ Ghana – Accra, Kumasi, Takoradi
- ★ Irlande – Dublin
- ★ Israël – Tel – Aviv
- ★ Japon – Tokyo, Osaka, Miyagi Sendai
- ★ New Zealand – Auckland
- ★ Nigéria – Lagos, Lekki, Abeokuta, Abuja, Ado Ekiti, Akwa Ibom, Asaba, Warri
- ★ Norvège – Oslo
- ★ Pays-Bas – Haarlem
- ★ Pologne – Varsovie, Rzeszow, Raciborz
- ★ Roumanie – Bucarest, Iasi
- ★ Royaume-Uni – Londres, Dunfermline, Fakenham, Salisbury
- ★ Suisse – Genève
- ★ Taïwan – Taipei, Kaohsiung
- ★ Uruguay – Montevideo
- ★ Zimbabwe – Harare.



Annexe 2 : LA PROMENADE CHAPEAUTÉE DE BARCELONE





Origine et histoire

La **Passejada amb Barret** (« promenade avec un chapeau ») est aujourd'hui la référence mondiale des déambulations chapeautées.

- Créée en **2005** à Barcelone, elle est initiée par deux modistes : **Cristina de Prada et Nina Pawlowsky** qui se sont inspirées de la **Easter Parade de New York** (défilé de chapeaux de Pâques)
- Objectif initial :
 - promouvoir la culture du chapeau
 - encourager créativité et convivialité
 - créer un événement populaire autour du couvre-chef

Depuis, elle est devenue une véritable tradition annuelle du printemps. En 2026, la Passejada Amb Barret a réuni **3000** personnes. Elle a eu lieu le dimanche 12 avril.

Déroulement de l'événement

-  Lieu : centre de Barcelone
-  Période : printemps (souvent avril)
-  Durée : environ 2 heures
-  Participation : gratuite et ouverte à tous ; environ **1 500 participants** certaines années

- Atmosphère festive et très visuelle avec tous styles de chapeaux : classique, vintage, historique, extravagant, création, populaire, artistique, humoristique ...créations de modistes
- Public très varié : familles, amateurs, touristes

Condition simple ! Venir avec un chapeau.

Organisation et partenaires

L'événement est porté par les modistes locales, les association de chapeliers, les commerçants du quartier et bénéficie d'un soutien municipal (district Eixample notamment)

Impact culturel et touristique

La promenade est devenue :

- **Une vitrine de créativité**, qui met en valeur la mode, l'artisanat et l'expression personnelle et montre la diversité des styles et techniques
- **Un symbole identitaire de la ville** : elle fait partie du calendrier culturel printanier et associe Barcelone à la créativité et à l'élégance
- **Un événement fédérateur** accessible à tous qui favorise la convivialité et les rencontres, mélange les habitants, les touristes et les artisans et commerçants

Résultat : Barcelone est aujourd'hui considérée comme **l'un des centres mondiaux du chapeau** avec Londres.

Annexe 3 : **LE WORLD HAT WALK**

Le **World Hat Walk** est une manifestation mondiale :

- promenades chapeautées simultanées
- dans de nombreuses villes du monde
- célébrant le port du chapeau et l'amitié
- rassemblant un public très varié : amateurs, familles, touristes...

C'est :

- gratuit
- ouvert à tous
- sans exigence d'être modiste ou spécialiste

Objectif :

- partager la joie du chapeau
- connecter les passionnés
- rendre le chapeau visible dans l'espace public

Dimension internationale

Exemple 2025 :

- promenades dans **59 villes**
- sur **6 continents : Afrique, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie, Europe, Océanie**
- des milliers de participants

En 2024, la première édition du World Hat Walk a réuni 14 villes. C'est un événement à croissance exponentielle ! Il faut en faire partie.

Chaque ville :

- organise sa propre marche
- avec ses propres modistes ou associations locales



Saint Malo

EN CHAPEAU !

**Participez à la 1ère
Promenade Chapeauté***



**Le Dimanche 10 mai à 11h
départ place Bouvet**

***Chapeau, casquette, béret, bonnet ou même pot de fleur !
Venez parader ! Événement gratuit et ouvert à toutes et tous, petits et grands.**